

新闻稿

2026 年 2 月 10 日

周大福人寿「财务赋权·人生同行」专题比赛圆满举行 创想实验室建构跨代共融创新平台

香港 – 周大福人寿成功举办首届「财务赋权·人生同行」专题比赛，为年度重点青年项目「创想实验室」(CTF Life+)划上完美句号。是次比赛以「比赛 × 实习」双轨并行的创新形式，旨在连结大专生、促进跨代共融，并推动香港社会的理财教育普及与可持续发展。活动获得学界、金融界及社会创新界别的热烈回响，全面体现周大福人寿将环境、社会及管治 (ESG) 理念转化为具体行动的承诺。

周大福人寿首席营业总裁周咏姬表示：「周大福人寿透过是次比赛，实践 ESG 中的『社会责任』范畴，聚焦『财务赋权』这一关键议题。活动开放集团生态圈资源，引导学生结合商业思维与社会创新，为香港创造更多共享价值。这标志着保险业从传统产品提供者，逐步转型为积极推动社会保障的伙伴，亦为年轻一代开创梦想新价值。」

「创想实验室」于去年成立，旨在培育具创新思维与社会责任感的青年，并提升他们对保险行业、ESG 与社会创新的理解。参赛者以「人生规划师」的角色出发，运用集团生态圈资源，为财务知识较弱的群体（如青少年、长者及新来港人士）设计具影响力的财务教育方案。

获奖名单

	团队名称	学校名称	项目名称	获奖因素概要
第一名	老有所「椅」	香港大学及 香港中文大学	老有所「椅」	一个项目链接长者及年青义工，达至同行赋权；持续性及可行性方面构思完善
第二名	贏果组	香港城市大学 HKU Space 香港浸会大学	9999 黃金运动员计划	角度创新，演说具感染力，能以实例体现对受众的深度理解
第三名	USTY	香港科技大学 香港城市大学	Second Life Passport	广泛善用集团资源；能展现队伍对执行细节的深入考虑

是次比赛吸引来自全港多间大专院校超过 150 名学生参与，队伍由 2 至 6 人组成，并支持跨院校及个人报名配对，促进多元合作。参赛方案涵盖数字理财工具、社区教育计划、跨代财务指导平台等多个创新方向。冠军队伍除可获 50,000 港元奖金外，更有机会获得周大福人寿「创想实验室」的起动资金，将创新概念转化为可行项目。此外，评审团由专业团体代表组成，为比赛的专业性与公信力提供有力支持。

比赛同时强调实践与成长。每支队伍均由周大福人寿导师陪伴，以「师友同行」的方式建立跨代对话与知识传承；参赛学生亦化身「青年创想实验家」(Young Changemakers)，深入社区了解财务弱势群体所面对的挑战，并提出具可行性的创新方案。这种互相启发的模式不仅让学生获得真实职场经验，也让企业从新世代的视角中得到启发。



「CTF Life+ 周大福人寿 · 创想实验室」大专生专题比赛总决赛于 2月 7 日圆满举行，十强队伍均表现精彩，围绕财务赋权的主题发挥创新思维，展现创意及可行性并重的提案。

#####

关于周大福人寿

周大福人寿保险有限公司（「周大福人寿」）扎根香港 40 年，为周大福创建有限公司（「周大福创建」）（香港股份代号：659）的全资附属公司，也是香港最具规模的寿险公司之一。作为周大福企业成员，周大福人寿紧扣郑氏家族（「周大福集团」或「集团」）生态圈的雄厚资源，致力为客户及其挚爱于「生活、成长、健康、传承」的人生旅程中，提供个人化的匠心规划、终身保障及优质体验。凭借集团财务实力及环球投资布局，周大福人寿矢志成为亚太区领先的保险公司，持续开创保险新价值。

传媒联络

周大福人寿

柳丽凤

+852 2591 8297

vecinia.lau@ctflife.com.hk

周大福人寿保险有限公司（于百慕达注册成立之有限公司）